



# STRATEGIE DE L'ENTREPRISE



SNTPP avance avec une conviction simple: engagement collectif

Chacun est acteur. Chacun contribue aux décisions et à la réussite commune

Notre stratégie s'inscrit pleinement dans cet esprit coopératif. Elle repose sur trois piliers essentiels : la valeur humaine, la qualité de notre savoir-faire et notre engagement sociétal. Ces principes guident nos choix et nos actions au quotidien.

L'obtention du label RSE AFNOR vient reconnaître notre démarche structurée et sincère. Elle traduit notre volonté d'agir de manière responsable : garantir la sécurité de tous, préserver l'environnement, respecter nos parties prenantes et contribuer au développement des territoires.

**MICKAEL CAVANNA**  
PRÉSIDENT DIRECTEUR GENERAL

## **SOCIAL**

- Placer la sécurité et le respect au coeur du travail
- Elaborer une gouvernance participative
- Développer les emplois et renforcer les compétences
- Favoriser l'inclusion et la diversité dans nos équipes
- Assurer la qualité de vie au travail sûre, respectueuse et équitable

## **ENVIRONNEMENTAL**

- Réduire notre empreinte carbone (OLEO 100, flotte, hybride...)
- Améliorer la gestion des ressources en optimisant l'énergie et favorisant le recyclage
- Agir concrètement pour la biodiversité et le respect de l'environnement
- Valoriser nos déchets de chantier via les filières locales
- Favoriser les échanges avec les associations locales pour garantir la préservation de l'environnement

## **SOCIÉTAL**

- Etablir avec nos parties prenantes une attitude équitable et honnête
- Contribuer et participer activement au développement local (insertions...)
- Soutenir l'ancrage territorial et encourager la solidarité
- Mesurer l'impact et de nos actions sur notre territoire
- Participer à des projets associatifs ou éducatifs (écoles, mécénat...)

## **ECONOMIQUE**

- Garantir la satisfaction de nos clients grâce à un service fiable et attentif à leurs besoins
- Renforcer la performance et assurer la pérennité de l'entreprise
- Favoriser le partage de la valeur entre tous les acteurs de l'entreprise
- Développer des relations solides et responsables avec les partenaires économiques
- Elaborer un outil stratégique pour développer l'activité de l'entreprise.

